

## **LOS DUEÑOS DEL MUNDO SHIPIBO-CONIBO**

PAÑUELOS POR LASTENIA & NANANA

### **Reseña de las creadoras involucradas en el proyecto**

Lastenia Canayo, cuyo nombre en lengua shipibo es *pecon quena*, la que llama a los colores, nos lleva a conocer, a través de su arte y sus pinturas, los seres poderosos que cuidan de plantas, animales y demás elementos de la naturaleza. Nos acerca al mundo shipibo-conibo y sus creencias fundamentales para vivir en armonía con el mundo que los rodea. Su obra se plasma en cuadros, bordados y cerámicas.

Daniella Calmet, conocida como Nanana, es una diseñadora y artista que busca inspirarnos a través del color a vivir de manera auténtica. Usa el color como analogía a las características propias que nos hacen únicos y realza el valor de la diversidad de cada uno de esos colores en los seres humanos, animales y plantas para pintar esta gran obra de arte que es la vida. Sus piezas las estampa en distintos formatos como cuadros, pañuelos, entre otros accesorios que nos acompañan en la vida diaria para ser un recordatorio constante de la importancia de la autenticidad.

### **Objetivo general del proyecto**

Lastenia y Nanana se juntan para, mediante un proceso de co-creación, desarrollar una colección de pañuelos inspirados en los dueños del mundo shipibo, con este proyecto se busca contribuir a que el arte tradicional y el diseño constituyan alianzas estratégicas para la promoción de la diversidad cultural así como para visibilizar y empoderar a maestras artesanas cuyo trabajo aporta a la reflexión sobre la importancia de la conservación cultural y ambiental. Se escogió como formato el pañuelo pues es un artículo que puede contener las piezas artísticas y a su vez ser usado en la cotidianidad de las personas, convirtiéndolas en galerías andantes que contribuyen a llevar arte y cultura a un mercado más amplio.

### **Objetivos específicos:**

- a. Facilitar la participación de la maestra Lastenia Canayo en una experiencia creativa que la fortalezca a partir del acercamiento a nuevos soportes y a la moda.
- b. Difundir el arte de la maestra Lastenia Canayo en nuevos mercados utilizando un nuevo formato, el pañuelo, distinto a los formatos que ella habitualmente emplea (óleo sobre tela, escultura en madera, bordado).

- c. Demostrar las ventajas que ofrece la co-creación entre artistas tradicionales y diseñadores para el conocimiento y la valoración de la diversidad cultural peruana.

### **Metodología:**

La metodología de co-creación que aplicaremos se basa en la colaboración en el desarrollo del producto y la fase del prototipo, donde la diseñadora facilita el conocimiento de nuevos soportes e introduce al mundo de la moda a la artista tradicional, y la artista tradicional acerca a la diseñadora a la mitología del pueblo shipibo-conibo y al lenguaje visual de los pintores amazónicos y su propuesta cromática. Ello con el objetivo de potenciar, estimular y guiar al binomio para lograr configurar un nuevo producto que permita a la artista tradicional experimentar nuevos soportes sin perder su esencia cultural y a la diseñadora enriquecer su propuesta creativa, a partir del conocimiento del lenguaje visual amazónico. Esta metodología busca que la experiencia sea equitativa entre ambas partes, un dar y recibir conocimiento.

Complementariamente emplearemos la metodología de enseñanza a través del arte pues este tiene la peculiaridad de transmitir historias, costumbres, creencias, ideales. Nos ayuda a generar el proceso de aprendizaje de una manera más íntima. En un binomio complementario, la artista tradicional y la diseñadora unirán sus respectivos conocimientos y talentos para llevar la creación tradicional al espacio de la moda. De este modo, a partir de una comunicación constante entre ambas se fomentará la retroalimentación para lograr un resultado que represente a ambas artistas.

Esta iniciativa de co-creación se basa en los siguientes acuerdos:

- Producir una colección de pañuelos basados en los dueños de las plantas y los animales en el mundo shipibo-conibo creados por la maestra Lastenia Canayo y replanteados por la diseñadora y artista Nanana.
- Que la colección conste de 500 pañuelos, con 10 diseños distintos y 5 tamaños distintos.
- Que cada pañuelo lleve estampado el nombre alusivo a su historia.
- Que en cada pañuelo diga: Hecho en Perú por artistas peruanas.
- Contar con un catálogo en el que se cuente el propósito de la unión de Lastenia & Nanana para este proyecto, un poco de la historia de ambas y se presente la colección de *Los Dueños del mundo Shipibo* con la historia de cada pañuelo al lado.
- Que cada pañuelo sea entregado con un separador de libros ilustrado, el mismo que contenga un código QR que lleve a los usuarios al catálogo.
- Realizar una sesión de fotos de producto y proceso Lastenia & Nanana para la promoción y difusión del proyecto: publicidad, catálogo, y venta virtual de los pañuelos.

- Hacer un lanzamiento de la colección.
- Que la distribución de los pañuelos que se produzcan como parte de esta iniciativa de co-creación se realice de la siguiente manera: 20% para la promoción a través del CRESPIAL; 40% para Lastenia Canayo; 40% para Nanana.
- Que se establezca un precio de venta que se respete entre las partes. El precio referencial por tamaño es el siguiente:
  - Pañuelo de cartera: S/ 39
  - Pañuelo cuadrado cuello: S/99
  - Pañuelo cuadrado mediano: S/139
  - Pañuelo largo: S/139
  - Chal: S/169

Estos precios están considerando, además de los costos de producción y diseño: impuestos, gastos que pueda generar el proceso de venta (comisiones en tiendas, publicidad, etc.). Se ha hecho una comparación en el mercado con marcas que ofrecen productos de calidad similar y el precio referencial resulta competitivo.

### **Enfoque Intercultural y de género**

La presencia en la escena artística contemporánea de las nuevas propuestas plásticas de pintores autodidactas amazónicos es cada vez más fuerte. Galerías, centros culturales y museos acogen la producción de artistas amazónicos que, a través de novedosos discursos visuales y propuestas cromáticas, aluden a diversos temas, algunos nos acercan a su mitología y particular forma en que se relacionan con su entorno natural, otros nos presentan la problemática que enfrentan los pueblos amazónicos en la actualidad.

La maestra Lastenia Canayo es una de las pocas mujeres indígenas que forma parte de este movimiento de artistas amazónicos y cuya obra ha aportado al conocimiento y puesta en valor de la cosmovisión del pueblo shipibo-conibo. El presente proyecto aportará a la difusión de su obra en el ámbito de la moda y en nuevos mercados, contribuyendo con ello a dar a conocer el arte amazónico y el mundo espiritual del pueblo shipibo-conibo, fomentando con ello el respeto y la valoración de la diversidad cultural.

# DIAGRAMA DE GANTT PROYECTO LASTENIA & NANANA: LOS DUEÑOS DEL MUNDO SHIPIBO

